



ALTAI WELCOME CENTER

ООО «Проектный офис»

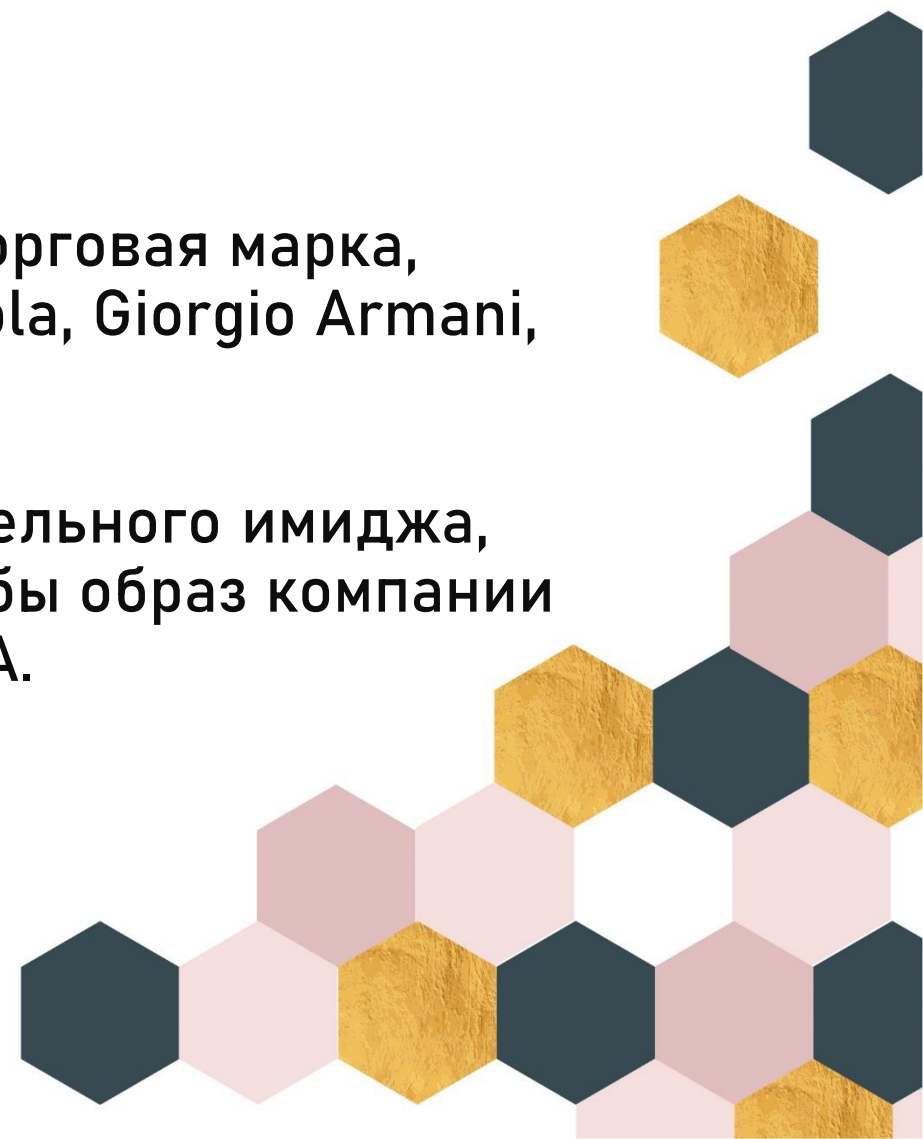


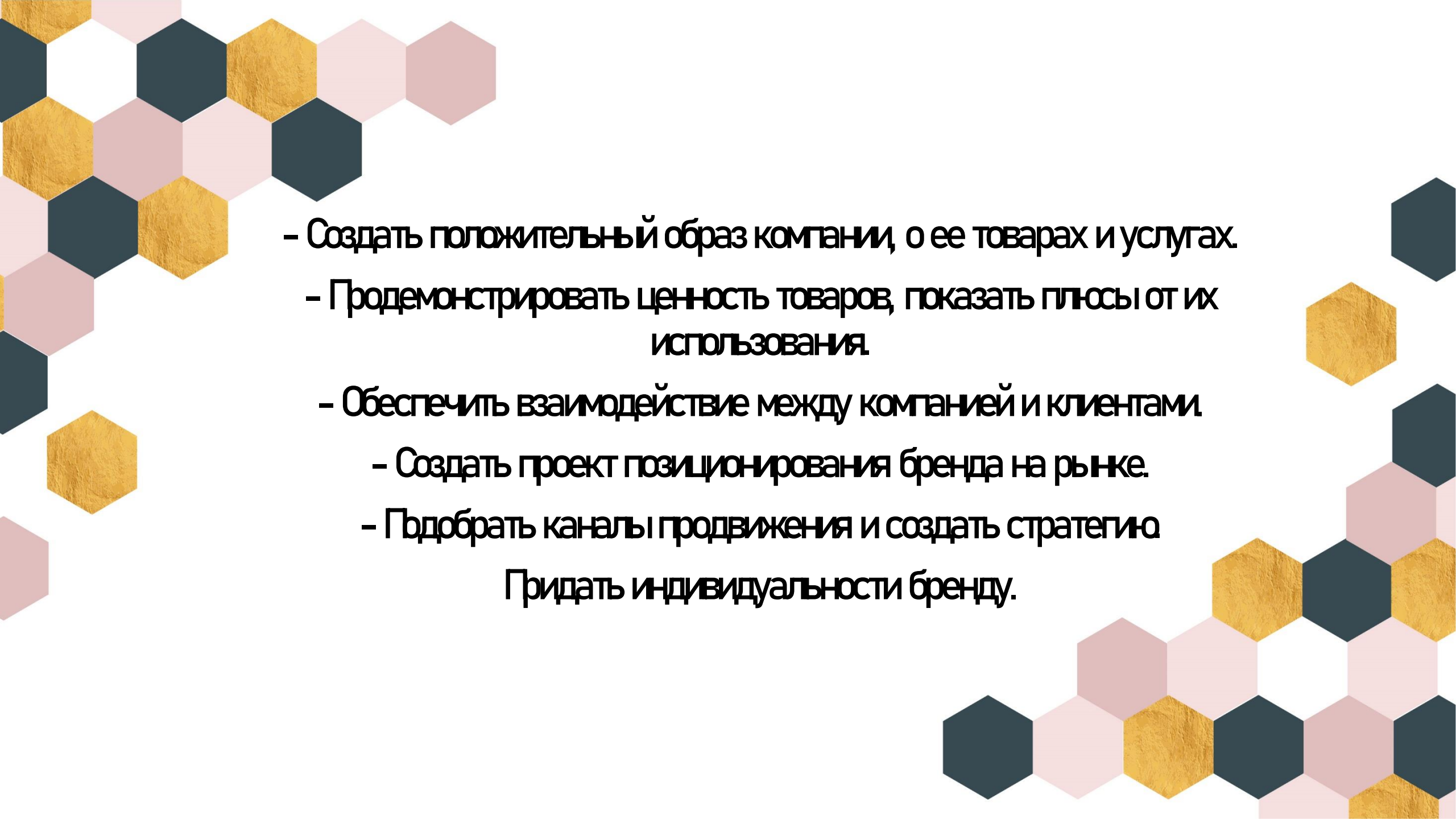


Брендинг = Продвижение

Бренд – это название компании, ее торговая марка, фирменный знак, например: Nike, Coca-Cola, Giorgio Armani, Mercedes-Benz.

Брендинг – это формирование положительного имиджа, управление брендом, работа над тем, чтобы образ компании закрепился в голове у ЦА.



- 
- Создать положительный образ компании, о ее товарах и услугах.
 - Продемонстрировать ценность товаров, показать плюсы от их использования.
 - Обеспечить взаимодействие между компанией и клиентами.
 - Создать проект позиционирования бренда на рынке.
 - Подобрать каналы продвижения и создать стратегию
Придать индивидуальности бренду.

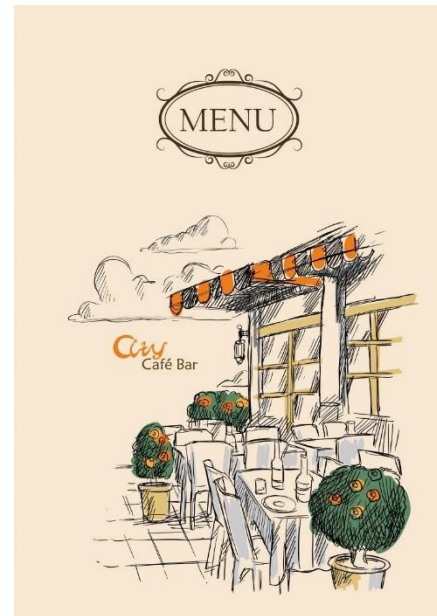
Нейминг

Натали

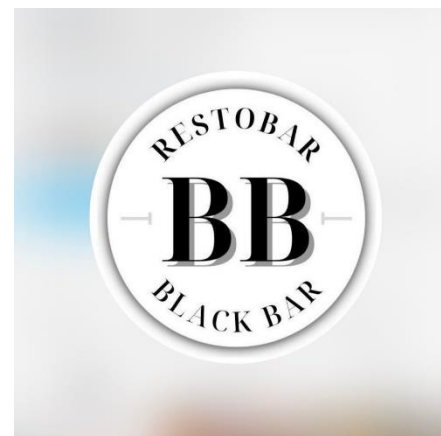
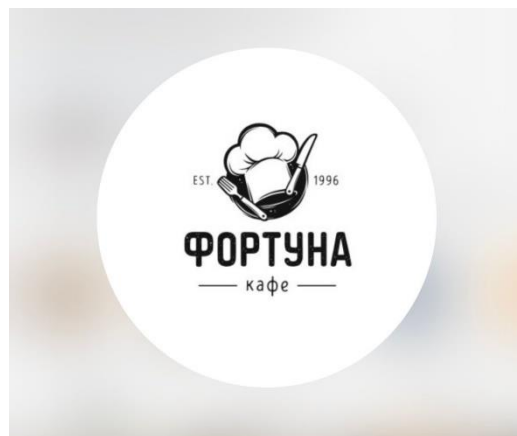
Фортуна

Black Bar

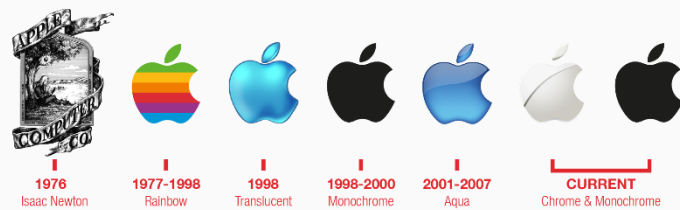
City



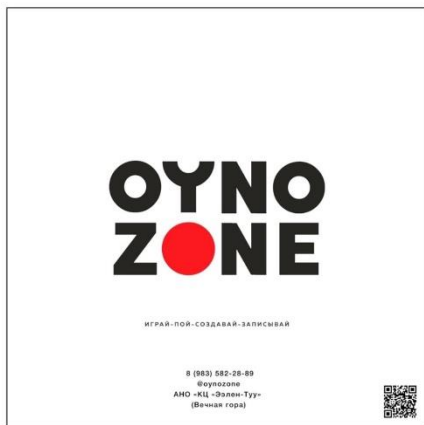
ЛОГОТИП



ЛОГОТИП



Ребрендинг (англ. rebranding) — это стратегия системных изменений в идеологии бренда и его восприятия. Она может коснуться как компании в целом, так и отдельного продукта.



Слоган

Напитки

«Бери от жизни все» - Pepsi.

«Просто добавь воды» - Инвайт.

«Вливайся!» - Fanta.

«Жизнь — хорошая штука. Как ни крути»
- соки Rich.

«Red Bull окрыляяеет».

Средства гигиены, косметика, бытовая химия

«Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!»
- Tide.

«Чистота — чисто Tide».

«Никогда не подведет» - Rexona.

«Лучше для мужчины нет» - Gillette.

«Убивает все известные микробы наповал» -
Domestos.

Продукты питания

«И пусть весь мир подождет» -
Danissimo.

«Свежее решение» - Mentos.

«Заряжай мозги» - Nuts.

«Райское наслаждение» - Bounty.

«Свежее дыхание облегчает
понимание» - Рондо.

«Съел — и порядок» - Snickers.

«Сладость и свежесть всего в двух
калориях» - Tic Tac.

У всех Бе, да Ме,

45-00-50
mirmebely.ru

Мир мебели
сеть магазинов

А у нас Ме-Бе-ль!

Миссия

Coca-Cola: освежить мир и вдохновлять оптимизмом

Nike: вдохновлять и помогать каждому спортсмену на планете

**Apple: создавать лучшие продукты в мире и менять мир к
лучшему**



Брендбук

Брендбук – официальный документ, в котором раскрыта индивидуальность бренда, в нем указываются все компоненты бренда, отражающие идеологию компании.

Брендбук фирмы — это бизнес-инструмент, который делает работу эффективнее. Он пригодится штатным сотрудникам организации, фрилансерам, партнерам, рекламным и дизайн-студиям, в которые компания будет обращаться в дальнейшем.

Цель брендбука — помогать поддерживать имидж бренда: начиная от идеологии и заканчивая визуальным рядом.

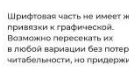
БрендБук Министерства Туризма РА



**РЕСПУБЛИКА
АЛТАЙ**



Варианты основного лого для использования в маленьком размере

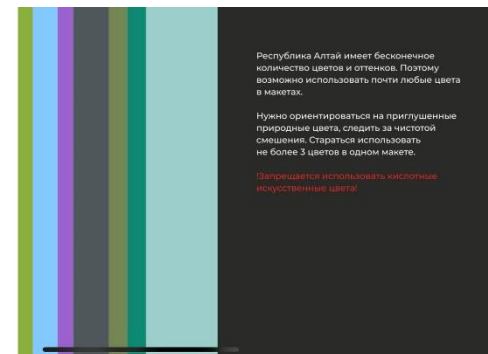


Шрифтовая часть не имеет жесткой привязки к графической. Возможно перенести их в любой вариации без потери читабельности, но придерживаясь пропорций.



Фирменные цвета

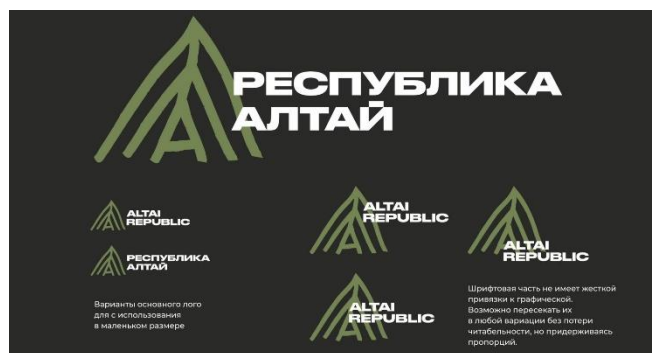
Приветствуется использовать матовые материалы.



Республика Алтай имеет бесконечное количество цветов и оттенков. Поэтому возможно использовать почти любые цвета в макетах.

Нужно ориентироваться на приглушенные природные цвета, следить за чистой смесью. Стараться использовать не более 3 цветов в одном макете.

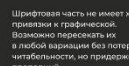
Запрещается использовать кислотные искусственные цвета!



**РЕСПУБЛИКА
АЛТАЙ**



Варианты основного лого для использования в маленьком размере



Шрифтовая часть не имеет жесткой привязки к графической. Возможно перенести их в любой вариации без потери читабельности, но придерживаясь пропорций.



Возможно использовать только шрифтовую часть на подложке без графической. Рекомендуется так делать, когда на объекте имеется фирменный мотив.



Использование подложки поможет дополнительно выделить шрифтовую часть на фоне мотива или графической части логотипа.

Шрифтовая часть используется по такой же системе привязки к графической, как и в варианте без подложки (смотри стр. 3).

13 21





ALTAI WELCOME CENTER

Контакты: +7 913-693-94-40

Байсура Кочей
Урсулина Татина